

与时俱进、再创辉煌
——2009 中国（杭州）国际循环经济
产业博览会总结

2009 中国（杭州）国际循环经济产业博览会已于 11 月 2 日在浙江世界贸易中心胜利落下帷幕。本届循博会为期三天，是由杭州市人民政府、中国节能投资公司和欧中商会共同发起举办的一个以“成就循环经济产业国际合作”为主题，以“创新、合作、发展、共赢”为宗旨，以“让地球更美丽，为人类更和谐”为目标，集高端国际论坛、国际专业展览、多个重大项目签约、多项新产品新技术信息发布和大型互动科普活动为一体的综合性展会。

博览会充分体现了高规格国际化，汇集了国内外包括施耐德电气集团、苏伊士燃气集团、威立雅环境集团、法国核能集团、法国城市照明管理集团等世界 500 强在内的众多知名企业参展；邀请到了奥地利联邦施泰尔马克州经济部长 Mr. Christian Buchmann、瑞典驻沪总领馆总领事姚汉根先生（Mr. Bengt E Johansson）、白俄罗斯驻沪总领事沃罗别伊·弗拉基米尔先生、法国驻上海总领事馆商务专员 WENG SITANG 女士、国务院参事冯之浚先生、国家能源局总工程师吴贵辉先生等国内外业界知名人士参会演讲；博览会还开展了广泛的商务洽谈，举办了丰富多彩的大型互动科普活动，进一步推广“低碳城市”的概念，打响“绿色杭州”这一城市品牌。博览会得到了省市领导高度重视，浙江省副省长金德水、杭州市市长蔡奇、副市长佟桂莉等有关

领导到场参加开幕式、出席高端论坛并参观了展览。

本届循博会已经是第三年举办，组委会的精心筹划和组织使博览会在办展规模、论坛层次上都超越了往届水平，尤其是本届博览会的国际性、博览会的成果落地签约、国际先进的循环经济技术、设备展示，国内外高素质的参展企业、更多的专业观众参与和被系统统计录入、以及会务工作的更有序周密等，受到了有关部门领导、国内外参展企业和专业观众的一致好评。

本届循博会展览规模达 330 个展位，参会人员达 500 余位，参观人员达 40000 余人、其中专业观众突破 10000 人，博览会实现合作和意向合作金额达 7.6 亿人民币，参与报道的专业媒体和公众媒体近 70 家，报道近 80（篇）次。现就本届循博会情况总结如下：

一、坚持走国际高端化办展道路，博览会成果显著

循博会历经两年，更坚定了组委会要将其打造成高端化、专业化的国际型展览的信心和决心。这在博览会的各个方面都得到充分体现；

1、国际循环经济新技术展览会

本届博览会展览部分有来自法国、德国、英国、意大利、奥地利、瑞典、芬兰、爱尔兰、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、比利时、波兰、韩国、瑞士、匈牙利等 17 个国家的业界企业，覆盖到欧洲、美洲、亚洲和大洋洲，涵盖循环经济产业多个领域，包括绿色建筑、固废和污水处理、光伏太阳能、生物质能、低碳减排、绿色汽配、能源优化设计等，带来了潮汐能发电技术、嵌入式电驱动车轮节能环保

技术、燃料氢化组合箱汽车节能环保新技术、节能建筑及建材、污水处理和工业节能装置等等多项新技术新产品，期间专家们还作了数场新产品新技术的信息发布。

同时，众多的国内知名企业、如中国节能投资公司、中国首钢、苏州中节能索乐图日光科技有限公司、浙江运达风力发电工程有限公司、浙江正泰太阳能科技有限公司、杭州汽轮动力集团有限公司等也纷纷前来参展。通过循博会这一有利平台展示其先进技术和低碳经济、专业特色并与国外参展专家们作面对面国际交流。

2、国际循环经济高端论坛

本届博览会的论坛部分也有重大突破。今年的论坛以“低碳经济与清洁能源”为主题，由一个主论坛和五个平行分论坛组成。论坛以主题会议、专题讨论、实地考察等方式，对循环经济法律法规、产业政策、发展趋势、最新技术等行业内最关心的问题进行研讨和合作交流。尤其今年的五个分论坛分别以“太阳能光伏技术创新”、“污泥处理与综合利用”、“低碳社区与绿色建筑”、“生物质能”、“低碳经济国际合作机遇”为专题，这些专业化的、符合当下循环经济发展需求的分论坛，吸引了大量的观众到场，其举办规模和层次均不亚于主论坛的举办，使得循博会的参展商和专业观众还有与会代表都能获得循环经济领域的前沿信息。杭州市市长在国际循环经济高端论坛的精彩演讲，表述杭州将坚持致力于循环经济发展事业，宣传推广循博会和杭州城市形象、扩大了杭州城市的国际影响。

3、循环经济项目合作签约会

硕果累累落地杭州，本届循博会终于在前二届举办的基础上沉淀下了合作成果——今年循博会的一大重要突破就是举行了大型的循环经济项目合作签约仪式！期间进行了十四个重要的项目签约，金额达7个亿。一大批国外的节能、环保企业将入驻杭州，将为中国循环经济发展和杭州的经济发展起到更大的推动作用。

签约项目中奥地利斯泰尔马克省国际合作中心与杭州市人民政府签署友好合作备忘录，建立双边在经济、文化、教育、科技以及节能环保领域的全方位合作意向。该中心为代表奥地利斯泰尔马克州开展国际合作的专业机构；世界500强施耐德电气集团与中国节能投资公司签署新能源合作框架协议，建立双边在节能增效领域开展经济技术交流的有关合作意向；奥地利斯泰尔马克州能源与环境产业联盟计划与中国节能投资公司签署合作备忘录，建立双边在能源与环境产业方面开展技术交流交易的有关合作意向；奥地利 BioDiesel International AG 公司与中国节能投资公司签署有关生态柴油项目的合作协议；法国 Guinard Energies 公司与浙江节能投资公司签署关于潮汐发电项目的合作协议；奥地利斯泰尔马克州西努百勒投资公司将与杭州市钱江经济开发区管委会签署合作意向；落实施泰尔马克州与杭州市政府合作协议中关于培育打造杭州市钱江经济开发区循环经济产业特色及绿色科技园区的具体内容及其他许多节能环保企业与杭州企业之间的合作签约；这些项目在杭州的入驻将为杭州的循环经济事业和经济发开展创一个新的局面，也成为了本届循博会对于杭州城市发展的一个重大贡献。

4、点面结合循博会主题活动丰富

本届循博会除二大主要板块——论坛和展览外，还举行了多形式、多层次人员参与的互动式活动。

参加“绿色科技馆”开馆典礼，是本届循博会组织参观考察活动的重要内容之一。

组委会组织百余位重要嘉宾和部分参展代表对钱江经济开发区能源与环境产业园进行了参观考察，并参加目前国内最先进的节能建筑“绿色科技馆”开馆典礼。绿色建筑科技作为能源与环境产业园，是集教育、试验、展示、交易等功能于一体的综合功能性建筑，位于中国·杭州能源与环境产业园的西南区，总投资达6000万元，总建筑面积为4679平方米。绿色科技馆集国内外先进的节能建筑技术系统、大量采用节能环保建材，全年能耗不到同类建筑的1/4，节能效率将达到76.4%。参加考察的各位国内外嘉宾和代表对于绿色科技馆的落成纷纷表示赞扬，感叹中国循环经济技术发展的迅猛。

而循博会的公众参与性活动——循环经济科普活动更是如火如荼开展。树立老百姓节能减排、爱护环境的理念，提倡绿色健康的生活方式，“让地球更美丽，为人类更和谐”是循博会办会主要目的。因此，今年循博会的一大重点展示内容，就是循博会组委会与杭州市科学技术协会联合举办的循环经济科普知识。通过前期“低碳生活金点子”的有奖征集、现场颁奖，科普展示，组委会在杭州的部分学校、社区和工地、以及通过博览会现场精美的布置，通俗易懂的图文展示，对公众宣传循环经济的概念、进行了循环经济知识普及，还向公众传

授许多生活中可以运用的循环经济小贴士，受到了社会广泛响应，在循博会三天举办时间内，就有多个学校、上万人次参观该科普展览。前来参观的百姓和同学均表示，用这样浅显易懂的手段和方式来讲解循环经济，更能理解和接受。

二、拓展市场化办展道路，获得良好突破

中国（杭州）国际循环经济产业博览会在市委市政府领导的关心下，在各个部分的鼎力支持下，循博会的举办获得了良好的经济效益和社会效益。但是我们深刻的认识到，要将循博会打造成国内乃至国际品牌的博览会，必需要深入挖掘博览会本身的生命力，培养博览会独立运作，向市场化方向发展的能力。今年的循博会在这点上无疑做了很好的尝试。

事实证明，“酒香不怕巷子深”，本届循博会通过市场化运作的努力，不再单单依靠政府和机构的力量进行招商，而是通过市场化手段，真正靠博览会本身的亮点来吸引参展企业和专业观众，招募到 330 国际标准展位，规模比去年扩大了一倍，而在这些参展企业中，来自国外的展位有 120 个、来自杭州市以外的展位达到 176 个，这就充分证明了循博会在国内外的影响力，证明了杭州循博会的国际地位。与时俱进，坚定不移的走市场化道路，是一个循博会生存发展，树立品牌化的必由之路。

三、扩大专业化宣传道路，博览会影响巨大

本届循博会的宣传工作也是值得一提。根据往年的办展经验来看，循博会迫切需要的是专业观众的加盟和参与。如何发掘专业观众，

吸引他们到循博会现场来，除了博览会本身的内容外，专业化的宣传手段也是必不可少的。早在今年循博会筹备期间，组委会就派专人联系业内多家知名的网站和杂志，发布循博会信息和软文报道；过程中又及时通过各种传媒渠道向广大业内人士传播循博会从筹备到开幕的动态。有 14 家专业杂志，43 家专业网站均与循博会达成友好合作，为循博会进行宣传推广。在博览会举办前夕，及时召开新闻发布会，官方向社会发布循博会相关内容，并就循博会期间举行的一系列活动向媒体发布。在循博会三天期间，各项活动也都获得媒体中外媒体的广泛关注，奥地利和韩国还专门派记者前往循博会现场进行采访报道。组委会还与 FM93 省交通之声广播电台合作、在循博会举办现场对开幕式进行现场直播，并通过在展馆的透明直播室，对循博会的举办进行实时连线报道、邀请重要嘉宾进入直播室做现场访谈；同时通过在本地的电视台、报纸等媒体进行硬广发布。一系列的专业化宣传手段，充分扩大循博会的影响力。据不完全统计，整个循博会期间，媒体采访多达 80 余次，通过各个媒体所发的电视新闻多达 30 余条，文字报道累积 50000 余字。在媒体采访期间，记者提问的问题越来越专业，可见媒体对于循环经济产业的关注也与日俱增，这正是我们所想看到的。

四、走细致化服务道路，是博览会成功的基础

循博会要走专业化、国际化、品牌化的路线，细致周到的展会服务永远是其成功的基础。循博会两年的举办，会务实施工作一直是由专业的展览公司执行，均获得主办方、展商和观众的一致好评。

今年的循博会，由于国内外参会人员热情高、前来参会国家与人数远远超过筹备计划，仅入住酒店就涉及到四家，来宾的入住、用餐、交通、各种需求对会务工作更是严峻的考验。会务人员在保持展现热情周到、耐心细仔的基本服务素质外，更是注重对突发事件的应变能力和会务效率。通过会务人员的齐心与努力，本次循博会上参展商和与会代表提出的需要组委会解决的问题，会务组均在3分钟内给予解决，不能解决的也在该时间段内给予及时反馈，得到了来宾的理解和支持。积极应对客户的态度，颇受好评，为循博会的成功举办奠定基础。在博览会期间的问卷调查中，100%的参展商对于会务服务给予好评，99%的参展商表示会因为高品质的会务服务愿意参加下届循博会。

斯泰尔马克州经济、创新和财政部长 **Christian Buchmann** 先生表示：“参加本次博览会的施泰尔马克州代表团由25家企业，5家新闻媒体等组成，大部分成员系首次来华，通过这些天的活动，我与我的代表团成员对中国经济的蓬勃发展留下了深刻印象。特别是见证了博览会签约仪式，杭州博览会能签署如此多的协议，非常了不起。有两国地区间的合作协议，有世界500强与中国央企的合作协议，有产业联盟的协议，有新技术合作运用的协议，等等，令我印象深刻。我们希望通过博览会能使奥、中企业间建立直接交流。绿色经济有很大的前瞻性。绿色空间下能创造很多绿色工作岗位。”

斯泰尔马克州国际合作中心（ICS）首席执行官 **Karl Heiz Dernoshik** 先生表示：这是我第二次出席杭州循博会，通过两次参加

博览会，我了解到节能减排和环保项目是杭州发展的一个重点，而以节能环保为主的钱江经济开发区与有“绿色之州”之称的斯泰尔马克州的发展理念非常契合。双方有很大的合作空间，比如新产品的创新研发，中国技术性型产品越来越受到欧洲企业和民众的欢迎，斯泰尔马克州的生物质能、太阳能产热和制冷等方面的新技术产品，中国企业也很感兴趣，欧洲企业中小型企业居多。就像中国官员所言，要有“点子、班子、银子”，希望欧中双方能在节能环保领域开展进一步的合作。”

加拿大世界对华交流协会能源与环境委员会会长李平先生认为“今年的论坛非常成功，代表发言质量高，博览会组织和接待工作周到，给我留下了深刻印象，并对我参与组织的、明年将在加拿大召开的世界能源大会有借鉴意义。”

新西兰 ECO CARBON 碳资产管理公司总裁表示“杭州展会展位布置漂亮，更令人惊讶的是除展览之外还有论坛、参观、演出、科技竞赛等那么多的活动，明年我要带更多的新西兰企业前来参加展会。”

与会外国专家还认为：“循环经济高端论坛办的很好，各项议题紧扣时代需求，认为杭州相比国内其他省会城市，更适合发展低碳消费经济，愿意帮助我引进欧洲的低碳社区管理模式和低碳消费发展模式，与杭州进行交流合作，将杭州作为中国发展低碳消费经济的试点合作城市。”

中国（杭州）国际循环经济产业博览会已经走过三年的历程。对于一个博览会来说，它还很年轻。但是我们已看到了其品牌潜力和

业界影响力、以及对于促进经济事业的作用。我们有信心有决心将循博会打造成全球顶尖的专业博览会。

同时我们将对循博会各个方面进行认真梳理和总结，利用本次博览会期间国内外参会参展机构和企业商务洽谈意向，追踪并深入做好后续落实工作，扩大和深化本次博览会的成果，尽早开启下届循博会的各项准备工作，为打响“绿色杭州”的城市形象、为促进杭州循环经济发展，为建设生活品质之城，为让全人类过更健康的生活，为保护我们共同的地球作出更大的贡献。

中国（杭州）国际循环经济产业博览会组委会

二〇〇九年十一月五日